

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda, Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Aina, Nor. 2017. Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Kelurahan Mugirejo Kecamatan Sungai Pinang Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 5 (1): 180 - 192 ISSN 2355-5408.
- Abdurrahman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ayuningtias, Triastuti, Handoyo Djoko W. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Prabayar di Kota Semarang (Studi Kasus pada Pengguna Kartu XL Prabayar di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political* Hal 1-6.
- Dewi, Aprilianidini Fitriani, Wahyu Hidayat, Sari Listyorini. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Marlboro (Studi Kasus Pada Perempuan Perokok Di Kecamatan Tembalang Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*.
- Effendi, Maya Alicia. 2017. Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Pada Konsumen Produk The Body Shop Di Kota Semarang). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Fatlahah, Aniek. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1, Nomor 2*.
- Hair, Joseph E. Jr et al. 2014. *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeeling (PLS-SEM)*. Sage Publications, Inc. California USA.
- Hidayati, Tri Asih, Suharyono, Dahlan Fanani. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 2, Nomor 1*.
- Lestari, Annisa Intan, Endang Ruswanti. 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Volume 2, Nomor 3*.
- Kabaressy, Martha Sriningsih, Handoyo Djoko Widodo, 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan, Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Tolak Angin (Studi Kasus Pada Pengguna Tolak Angin Di Kota Semarang). [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/).

- Kotler, P., & G. Armstrong. 2016. *Principle of Marketing Edisi 15. Ebook: Pearson.*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016), *Marketing Management, (16th Edition), New Jersey: Prentice Hall Published.*
- Kotler, P., & G. Armstrong. 2014. *Principle of Marketing Edisi 14. Ebook: Pearson.*
- Muntaha, Luffi Sidrotul, Handoyo Djoko, Reni Shinta Dewi. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lux Cair (Studi Kasus Pada Konsumen Sabun Mandi Lux Cair Di Swalayan Gelael Mall Ciputra Semarang).
- Nurhayati, Siti. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *JBMA – Volume IV, Nomor 2. ISSN : 2252-5483.*
- Ong, Ian Antonius Dan Drs.Sugiharto, M.M., 2013. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Volume 1, Nomor 2.*
- Oladepo, Onigbinde Isaac (Ph.D.) & Abimbola (M.Sc.). 2015. *The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria. British Journal of Marketing Studies, Volume 3, Nomor 4, pp.97-109.*
- Pradiani, Theresia. 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Merek Samsung. *Akademika, Volume 15, Nomor 2.*
- Purba, Andreas Pardomuan, Endang Ruswanti. 2015. Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Pertalite (Studi Kasus Pada Pengguna BBM Pertalite Di Wilayah Puri Kembangan, Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol. 3, Nomor 1.*
- Siburian, Amrulloh pamasang S,Saida Zainurossalamia Za. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 13, Nomor 2.*
- Sunyoto, Danang. 2014. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran.* Yogyakarta: CAPS.
- Sudaryono Dr. 2017. *Metodologi Penelitian.* Jakarta : Rajawali Pers.
- Wangean, Ryanto Hariandy, Mandey. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado.
- <https://tolakangin.co.id/about/history>. Diakses pada hari Senin, tanggal 1 Januari 2019.

<https://nisamasan.wordpress.com/2019/01/18/review-tolak-angin-antagin-dan-masuk-angin-cair/>. Diakses pada hari Senin, tanggal 1 Januari 2019.

<https://www.kompasiana.com/yunifera/5b330aeb16835f6fef0e3542/etika-periklanan-di-televisi>. Diakses pada hari Senin, tanggal 1 Januari 2019

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1). Diakses pada hari Senin, tanggal 1 Januari 2019.

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2018\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1). Diakses pada hari Senin, tanggal 1 Januari 2019.